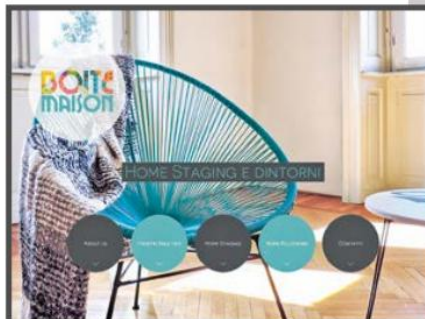


ANCHE L'OCCHIO VUOLE LA SUA PARTE

Rinnovare il look di una casa, agevolando l'atto di vendita e aumentando di conseguenza anche la percezione del valore dell'immobile. Questa la mission di Laura e Susanna, due home stager di Varese che dal 2013 si occupano di trovare le soluzioni low cost più adeguate per rinfrescare ambienti tristi e invenduti, e rimetterli sul mercato facilitandone l'acquisto, o in altri casi, l'affitto.

Importato dall'America nel 2007, l'home staging è una tecnica di marketing che consiste nella valorizzazione degli spazi delle proprietà immobiliari, migliorandone l'immagine in modo da favorirne la vendita o l'affitto nel tempo più breve e al miglior prezzo. Recenti studi hanno dimostrato che un acquirente decide se acquisterà o meno la casa **nei primi 90 secondi della sua prima visita**. Pertanto è fondamentale fargli vedere realmente le potenzialità di uno spazio, piuttosto che lasciarglielo immaginare.



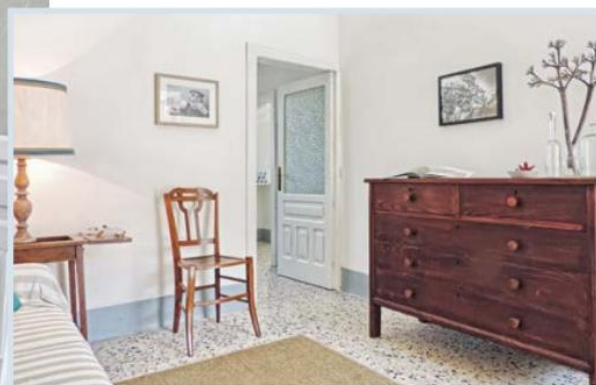
A tal proposito arrivano in aiuto Laura e Susanna, due home stager varesine che, dopo aver fatto una lunga esperienza nel campo della Comunicazione e del Marketing, hanno deciso di aprire nel 2013 **Boite Maison**, ovvero una piattaforma online dedicata all'Home Staging.

Con tanta competenza e passione, Susanna, la mente creativa, e Laura, la parte pratica, fondono in un'abile mix vincente il marketing immobiliare, l'interior design, la conoscenza dei tessuti d'arredo, la potenza esperienziale dei colori e la



PROGETTO IN SICILIA

L'incarico era di arredare e dare un look accattivante a una vecchia casa della Sicilia barocca, recuperando il più possibile il mobilio esistente e dandole una connotazione tipicamente siciliana, ma attuale.





PROGETTO CALDÈ

La villa era vuota, ad eccezione della cucina in muratura, un paio di tavoli e un divano letto. Da oltre due anni nessuna offerta. Dopo l'allestimento di Laura e Susanna, la casa è stata venduta in sette mesi.



fotografia professionale con lo scopo di **trasformare e valorizzare al meglio** un appartamento, o qualsiasi altro ambiente (negozio, bar, ufficio ecc.), **mettendo in luce tutte le sue potenzialità nascoste**, esaltando i pregi e nascondendo, ove possibile, i difetti.

l'appartamento sempre come è stato mostrato nelle foto (per gli affitti, la proprietà acquisterà il materiale utilizzato nell'allestimento, consegnando all'inquilino la casa così come l'ha vista la prima volta).

Quanto costa?

Il costo varia in funzione delle camere allestite e della complessità dell'intervento, ma è sempre adeguato al valore dell'immobile (o del canone di affitto). I costi vanno indicativamente dallo 0,5 all'1% del prezzo di vendita. Un piccolo investimento che si recupera presto con la riduzione del tempo di vendita (e in molti casi senza sconti sul prezzo). Il costo dell'intervento è composto sostanzialmente da 2 voci: il compenso (lavoro di ricerca e acquisto oggettistica più allestimento e servizio fotografico) e una quota per il noleggio del materiale (complementi e corredi).

Con Boite Maison Laura e Susanna si occupano anche di **relooking**, ovvero di rinfrescare e rendere più accogliente — sempre in modalità low cost - la casa in cui vivete, mixando in modo equilibrato i gusti dei proprietari con le "regole" che un buon lavoro di relooking richiede per far sì che la casa sia sempre perfetta e piacevole alla vista.

Come funziona?

Laura e Susanna visitano la casa che volete vendere facendo un primo sopralluogo per vedere lo stato dell'immobile e preparare un primo preventivo con evidenziati i punti più importanti di intervento, le modalità e i costi. Se tutto viene approvato, si procede con un veloce reportage fotografico allestendo un vero e proprio set fotografico (realizzato in 1 o 2 giorni), il cui materiale verrà poi fornito all'agenzia o al proprietario privato. L'allestimento viene lasciato in loco per un periodo standard di 3 mesi, rinnovabili se necessario per permettere di presentare

www.boitemaison.it



PROGETTO A LESA

L'appartamento, un trilocale in un comprensorio con parco e piscina affacciato sul lago Maggiore, era fermo sul mercato da tre anni. Rivestimenti e arredi datati scoraggiavano i compratori. Dopo l'allestimento, la casa è stata venduta in 35 giorni.

